

## DEMONSTRATION DU CARACTERE INNOVANT (à remplir pour les candidats aux gains 2 et 3)

### TALEMED-ex

*Le terme solution désigne toute innovation proposée : produit, service, concept, méthode...*

1. La solution permet-elle de répondre à un besoin de façon plus performante (en matière de coûts, qualité, délais, aspects environnementaux et/ou sociaux, etc.) ?
2. La solution existe-t-elle sur le marché ?
3. Est-elle répandue au sein du secteur privé ? Du secteur public ? Depuis combien de temps ?
4. Correspond-elle à un nouvel usage d'une solution existante (ex : Vélib) ?
5. La solution est-elle brevetée ?
6. Faut-il partiellement adapter la solution aux besoins de l'acheteur (pas d'achat « sur étagère ») ?
7. Faut-il créer une nouvelle solution, car celle-ci est inexistante sur le marché ?
8. Faut-il recourir à de la R&D ?
9. Doit-elle faire l'objet uniquement de développements à partir des prescriptions de l'acheteur ?
10. De quel type d'innovation s'agit-il (si les premiers éléments d'analyse sont concluants) ?
11. S'agit-il d'une innovation de rupture (qui bouleverse le marché) ou d'une innovation incrémentale (= qui améliore l'existant, « sensiblement amélioré ») ?

12. S'agit-il d'une innovation de produit (bien ou service), d'usage, de procédé (méthode de production ou de distribution), de commercialisation (conception ou conditionnement ou promotion ou tarification), d'organisation (lieu de travail, relations extérieures de l'entreprise), innovation sociale ?
  
13. S'agit-il d'une innovation « mature », c'est-à-dire en phase de commercialisation, ou plutôt d'industrialisation ?  
En phase de conception ?
  
14. Votre structure est-elle intégrée à l'écosystème de l'innovation (incubateur, cluster, pôle de compétitivité, INPI, autre...) ?
  
15. Votre structure bénéficie-t-elle de financements en lien avec l'innovation (ex : BPI France, autre ?)
  
16. Votre structure bénéficie-t-elle d'un crédit d'impôt spécifique (CIR, CII) ? Quel est son taux de R&D ces dernières années ? A-t-elle conclu un partenariat avec un organisme de recherche ?
  
17. Votre structure a-t-elle remporté des prix, labels, brevets sur la base d'une solution innovante ?
  
18. Votre structure est-elle de création récente ?